



# WARMTEPOMPPLATFORM

## Huidige markt(evolutie)

De warmtepompmarkt in België is in 2010 spectaculair gestegen t.o.v. 2009 en dit voor alle types. De stijging is het grootst bij de lucht/lucht warmtepompen, die een groei van anderhalve keer het volume van 2009 kenden. Ook de lucht/water warmtepompen zijn bijna verdubbeld terwijl de geothermische warmtepompen met ruim een derde zijn toegenomen. In absolute cijfers wordt de warmtepompmarkt gedomineerd door de aerothermische systemen, voornamelijk in niet-residentiële gebouwen.

	2009	2010	Relatief
<b>Aantal warmtepompen</b>			
Lucht/lucht	33.211	83.393	+ 151 %
Lucht/water	2.904	5.376	+ 85 %
Bodem/water, water/water	918	1.249	+ 36 %
Andere	698	1.336	+ 91 %
<b>TOTAAL</b>	<b>37.731</b>	<b>91.354</b>	<b>+ 142 %</b>
<b>Netto opgesteld vermogen (kWe)</b>			
Lucht/lucht	322.524	811.605	+ 152 %
Lucht/water	35.701	65.150	+ 82 %
Bodem/water, water/water	12.922	16.405	+ 27 %
Andere	9.513	20.882	+ 120 %
<b>TOTAAL</b>	<b>380.660</b>	<b>914.042</b>	<b>+ 140 %</b>
<b>Gemiddeld vermogen/warmtepomp (kWe)</b>			
Lucht/lucht	9,7	9,7	0 %
Lucht/water	12,3	12,1	-2 %
Bodem/water, water/water	14,2	13,1	-8 %
Andere	13,6	15,6	+15 %
Warmtepompboilers	526	1.011	+ 92 %
Zwembad	179	145	-19 %



Het grootste gedeelte van de warmtepompen wordt geïnstalleerd in nieuwbouw, hoewel het marktaandeel in deze markt nog relatief klein is (10%). Nieuwbouw bedraagt slechts een klein percentage van het totale gebouwenpark, dus zal er de komende jaren een hele markt in renovatietoepassingen openbloeien. Dit zal hand in hand gaan met de verdere ontwikkeling van nieuwe technieken en hybride toepassingen, speciaal gericht op deze markt. Daartegenover staat dat bij renovatie de verschillende overheden hoge energieprestaties vragen van de warmtepompen.

Daarnaast zullen warmtepompen ook de belangrijkste manier van verwarmen en koelen van bijna energieneutrale gebouwen worden, zoals trouwens ook door Europa vooropgesteld.

De belangrijkste knelpunten voor de verdere evolutie van warmtepompen in België vormen enerzijds de hoge elektriciteitsprijs (zeker in vergelijking met de ons omringende landen) en anderzijds het conservatieve consumentengedrag. Dit laatste wordt verder in de hand gewerkt door een gebrek aan promotie en communicatie omtrent groene warmte en het uitblijven van een systeem voor groene warmtecertificaten.

## Potentieel

In het kader van de Europese doelstellingen moet België 13% van zijn energie halen uit hernieuwbare energiebronnen tegen 2020. In het Nationaal Actieplan van België blijkt dat België deze doelstellingen wil halen door 1,63 % van zijn verwacht bruto-eindverbruik van energie voor verwarming en koeling op te vangen door het gebruik van warmtepompen.

De sector vindt deze cijfers niet ambitieus genoeg en claimt dat 10% van het totale eindverbruik voor verwarming en koeling een haalbare kaart is.

## Belang voor Vlaanderen

Alle actoren zijn aanwezig op de Belgische markt (producenten, componenten, verdelers, ingenieursbureaus, installateurs, putboorders). Toch bestaat er geen 100% Belgisch merk. Nochtans bestaat er soms samenwerking tussen een buitenlandse producent die Belgische componenten gebruikt, zodat er producten specifiek voor de Belgische markt bestaan.

Alle grote en minder grote merken hebben verdelers voor de Belgische markt, met eigen kantoor. Ze bieden vaak ook opleiding aan voor installateurs van warmtepompsystemen.